



acarubed
Branding

IMPOSIBLE



Crear en las ideas para
crear un mundo mejor.

Bienvenidos

Bienvenidos al manual de identidad visual de **acarubed**.

En este documento encontrarán todas las pautas que deben usar para una correcta aplicación de los elementos que componen la identidad visual de la marca. Es muy importante que se use correctamente la identidad gráfica ya que de ella depende el impacto de la imagen para generar reconocimiento y recordación.

Gracias.

Introducción

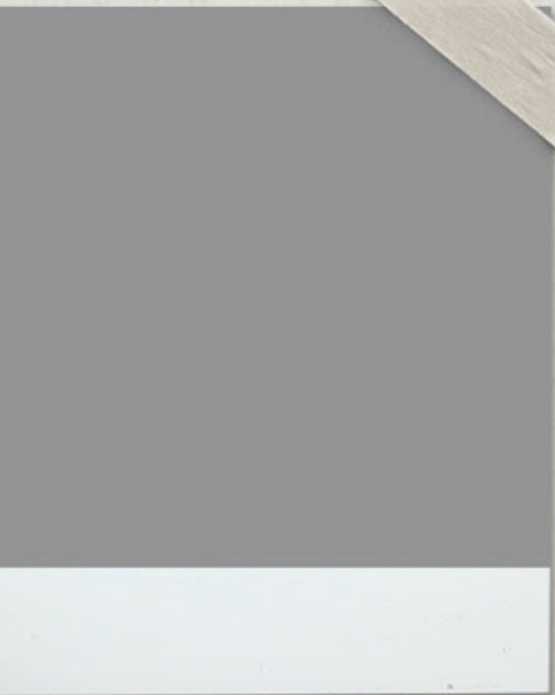
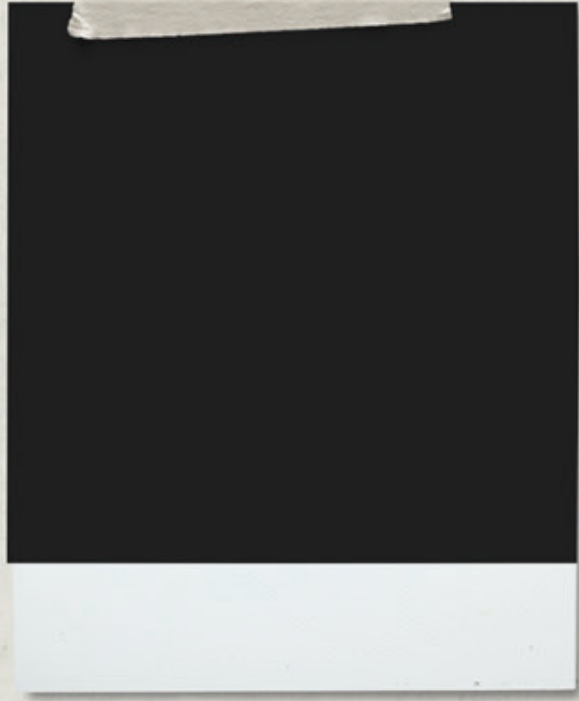
Somos **acarubed** un producto más eficiente, efectivo, confiable y transparente, un compañero en la lucha contra un enemigo invisible que nos genera enfermedades respiratorias: **los ácaros.**

Con una imagen limpia, transparente, ideas creativas y estando siempre al lado de las personas que nos necesitan.

ACA siempre está.

Acá está ACA.

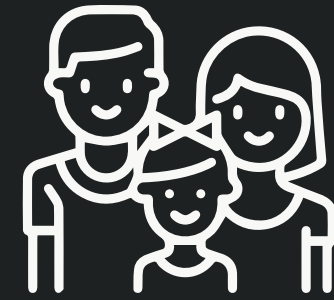
moodboard



**ACA
siempre
está**



Nuestra audiencia



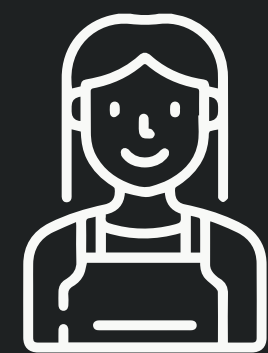
Familia

Cualquier miembro de la familia a cualquier edad puede presentar alergias, por eso este producto sirve para cuidar a TODA la familia.



Jefe de compras

Son personas entre 35 y 45 años que están en cargos medio/alto y debemos convencerlos de que sus ventas se incrementarán por la buena estrategia manejada, exposición y beneficios.



Influenciadores Naturales

Personas del común que en diferentes espacios mostrarán los beneficios del producto, como usarlo y en donde encontrarlo.

ARQUETIPO PRINCIPAL

Estrategia de comunicación

Inspirar a las personas a vencer sus propios límites, con una comunicación inspiradora, segura y fuerte direccionada a hacer posible lo imposible.



Misión: Empezar caminos y vencer retos siempre con el fin de proteger e inspirar a otros.



Luz: Inspirar Pasión por un camino de empoderamiento personal



Sombra: Escapismo y una falsa sensación de heroísmo.

“Tú eres tu propio límite”



ARQUETIPO PRINCIPAL

Soy el héroe

Mi principal motivación

Es adquirir la maestría para mejorar el mundo y enseñar lo que todos somos capaces de hacer. Por eso, estoy constantemente buscando crecimiento y desarrollo personal. Aquello que combato es la cobardía, la decadencia, la frustración y la resignación.

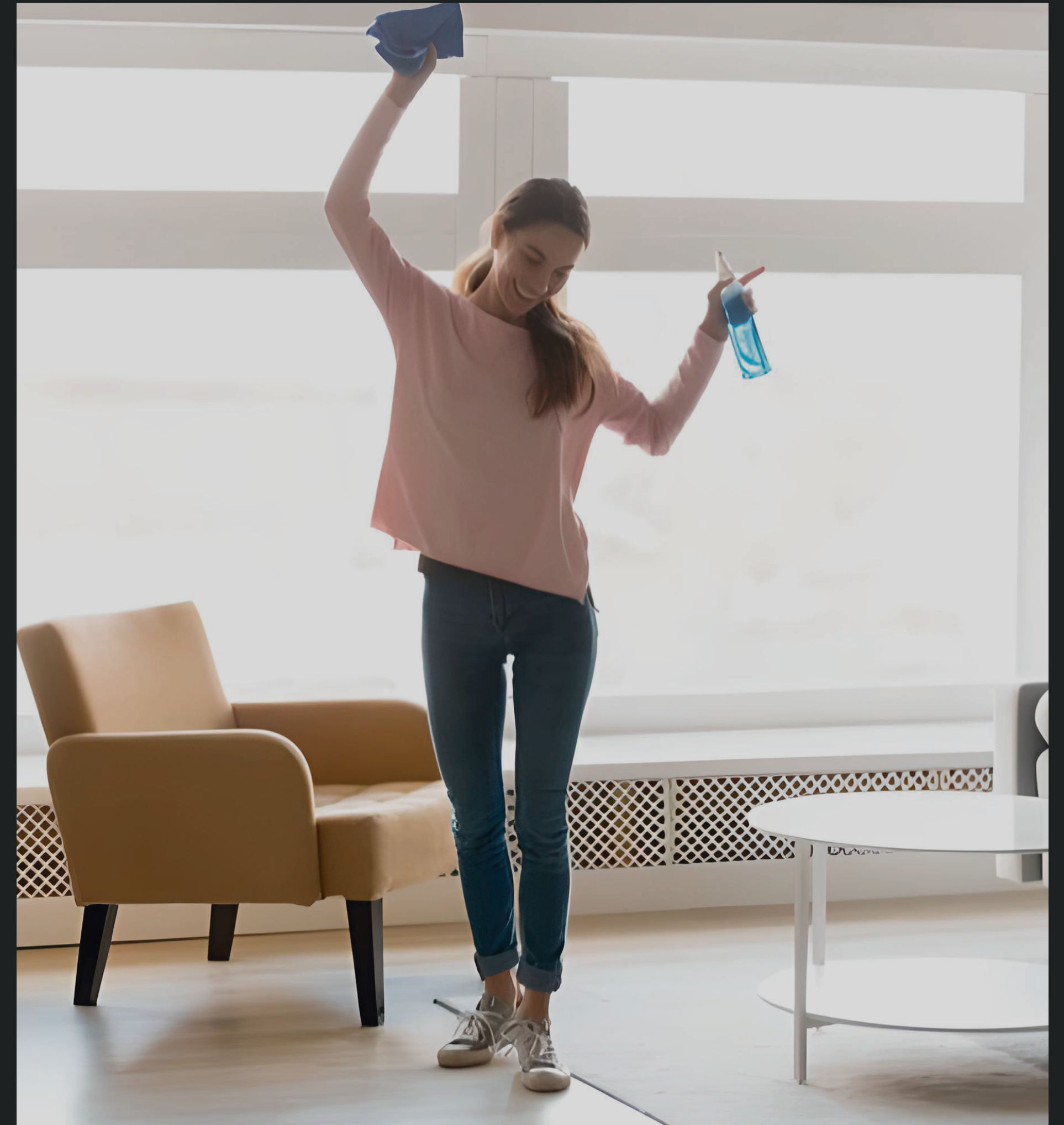
El Héroe demuestra la capacidad de servir a otros, poniendo en primer plano los valores del honor y el bien común.



SUB ARQUETIPO

Héroe oculto

Los héroes ocultan su identidad porque necesitan protegerse a ellos y a sus seres queridos, de aquí encontramos un héroe oculto que usa su mente para crear nuevas cosas, tiene su propia oficina en casa, debe lidiar con problemas cotidianos con su familia y el conocimiento es la mejor herramienta para mantener su vida.



SUB ARQUETIPO

Amante

Además tenemos una dupla que nos ayudará

El arquetipo compañero es un sub arquetipo del Amante, es decir un familiar muy cercano.

Es leal tenaz y poco egoísta.

Es el amigo y confidente al que recurrimos cuando necesitamos ayuda, ser escuchados o un apoyo.

Este arquetipo tiene un respeto profundo por los valores inherentes de las personas.



Así soy



Soy el hombre que le gusta salvar el mundo, dispuesto a rescatar del mal a las personas, conozco los métodos de enseñanza y aprendizaje para que las personas tengan un bienestar de vida y encuentren su potencial.



Valiente



Inquebrantable



Cuidador



Inspirador



Fuerte



Amigable



Liberador



Tenaz



Temerario



Disciplinado



Astuto



Apasionado



Independiente



Autodisciplinado

Visto como empresa



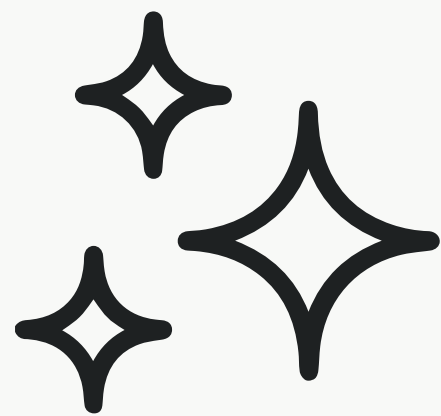
¿Quiénes somos?

Somos un compañero en la lucha de vencer un enemigo invisible que nos genera enfermedades respiratorias.



¿Cómo lo hacemos?

Somos Acarubed un producto más eficiente, efectivo, confiable y transparente.



¿Qué hacemos?

Con una imagen limpia, transparente, ideas creativas y estando siempre al lado de las personas que nos necesitan.



Manifiesto

ACA siempre está
Acá está ACA

Mis mensajes

“Acá siempre está”

“Si hay ácaros ACA estoy”

“Tenemos un enemigo invisible
en común”

“Acá está ACA”

“Voy donde tu vas”

“Algo muy pequeño puede
hacer un gran daño”

“Hacemos el fuerte más fuerte”

“Soy tu dupla”

“El amigo inseparable”

acarubed

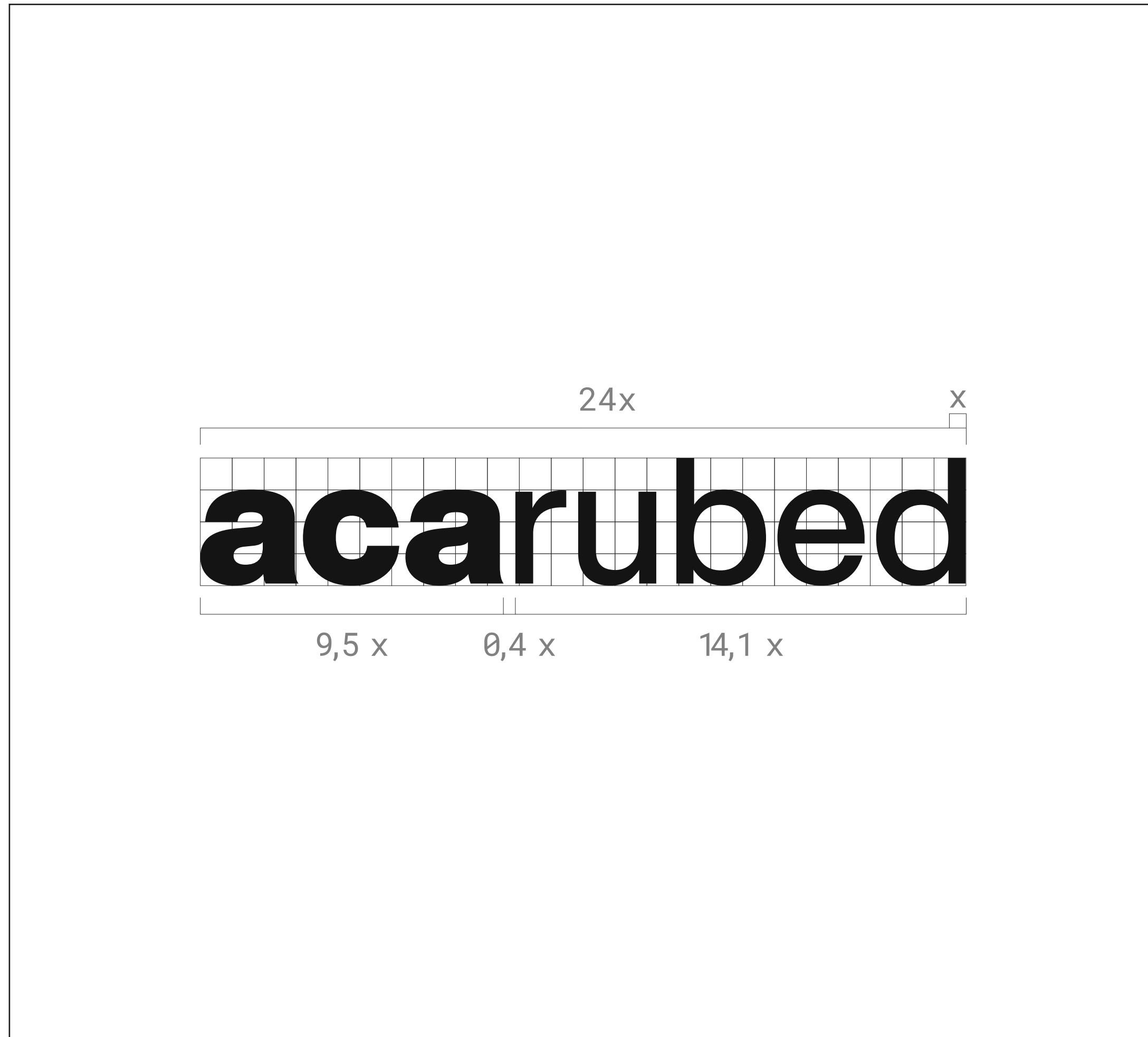
acarubed

El logotipo se compone de una tipografía sin serifa que transmite un estilo moderno, claro, sólido, confiable y minimalista.

La palabra "**acarubed**" es una combinación entre las palabras "ácaros" y "bed", haciendo referencia a uno de los lugares donde se encuentran más ácaros: **la cama**, cuya traducción en inglés es bed.

Modulación y Área de protección

Modulación



La estructura se basa en módulos del tamaño que denominamos x.

Área de protección




Destinamos el tamaño de la letra d, como el tamaño requerido para que la marca respire cuando esté presente al lado de otros elementos.

Positivo



acarubed

Negativo



acarubed

acarubed

**aca
rubed**

Tamaños mínimos permitidos

Impresión

acarubed

2 cm por la
proporción

Digital

acarubed

56 px por la
proporción

Paleta cromática principal

C: 84
M: 81
Y: 70
K: 59

R: 29
G: 31
B: 32

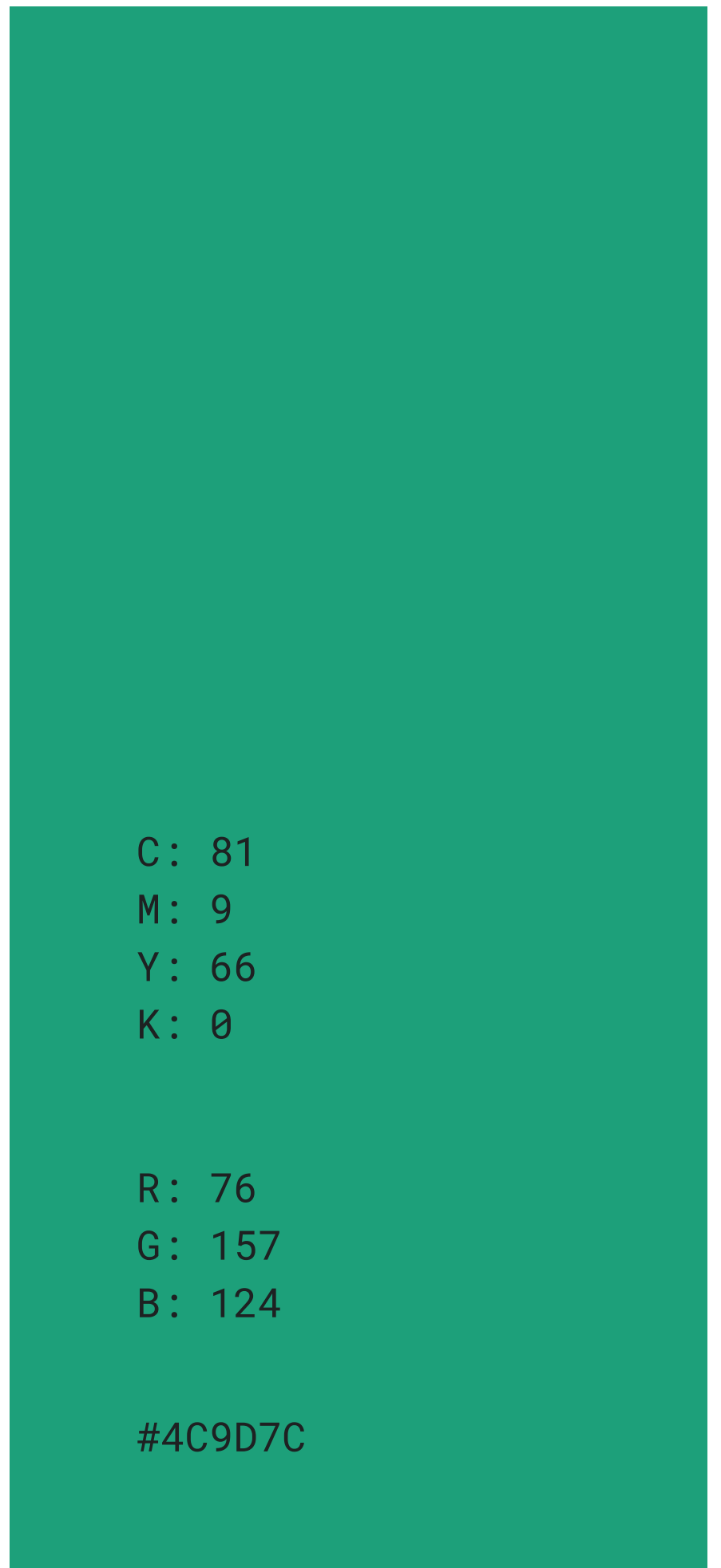
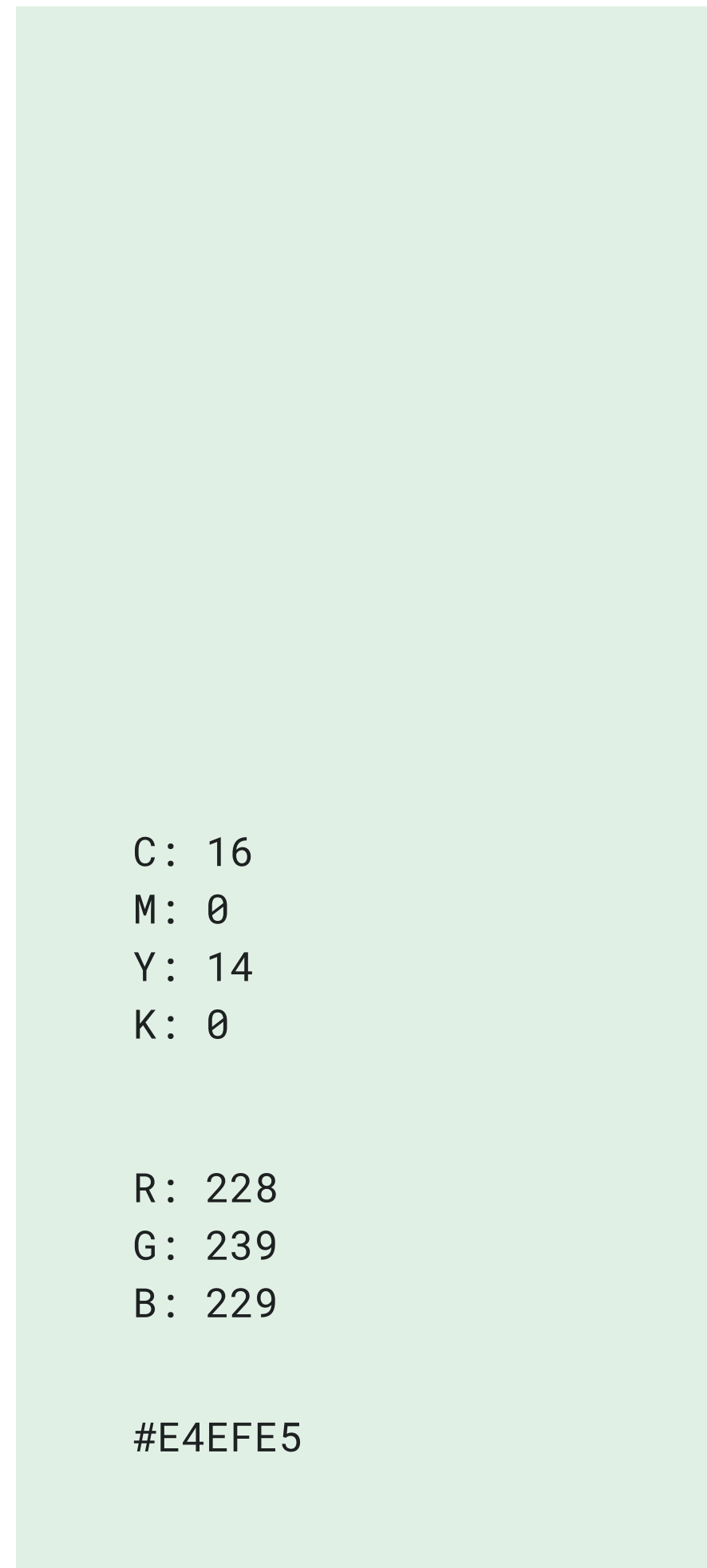
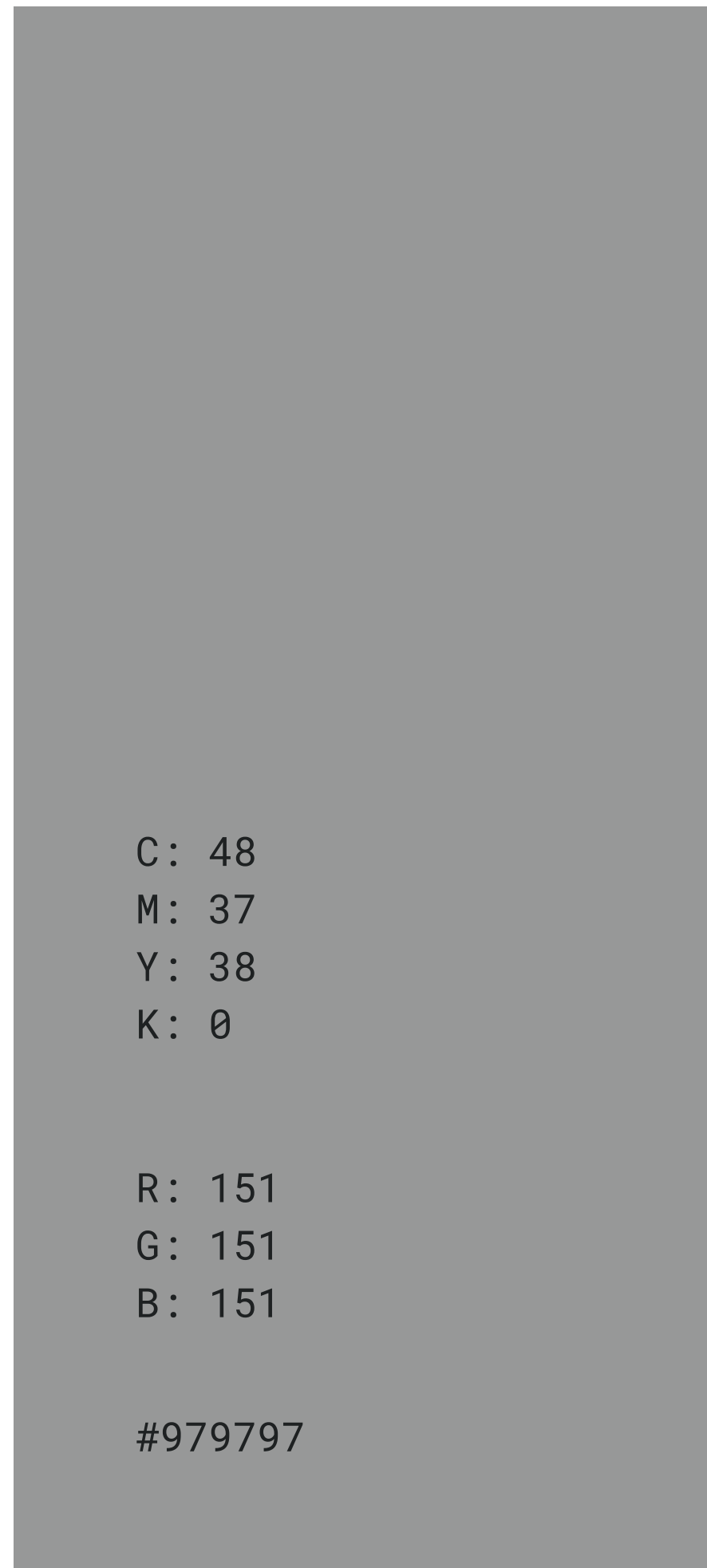
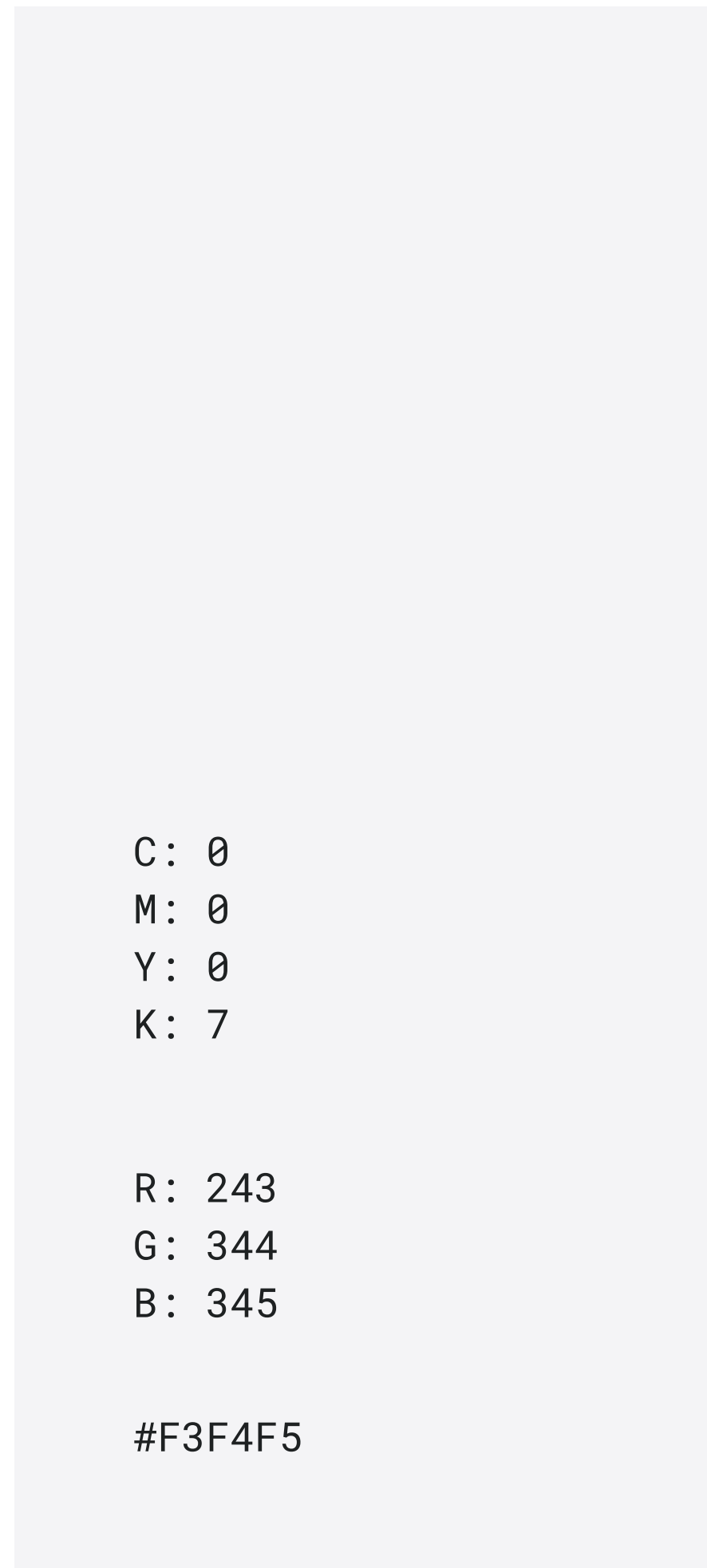
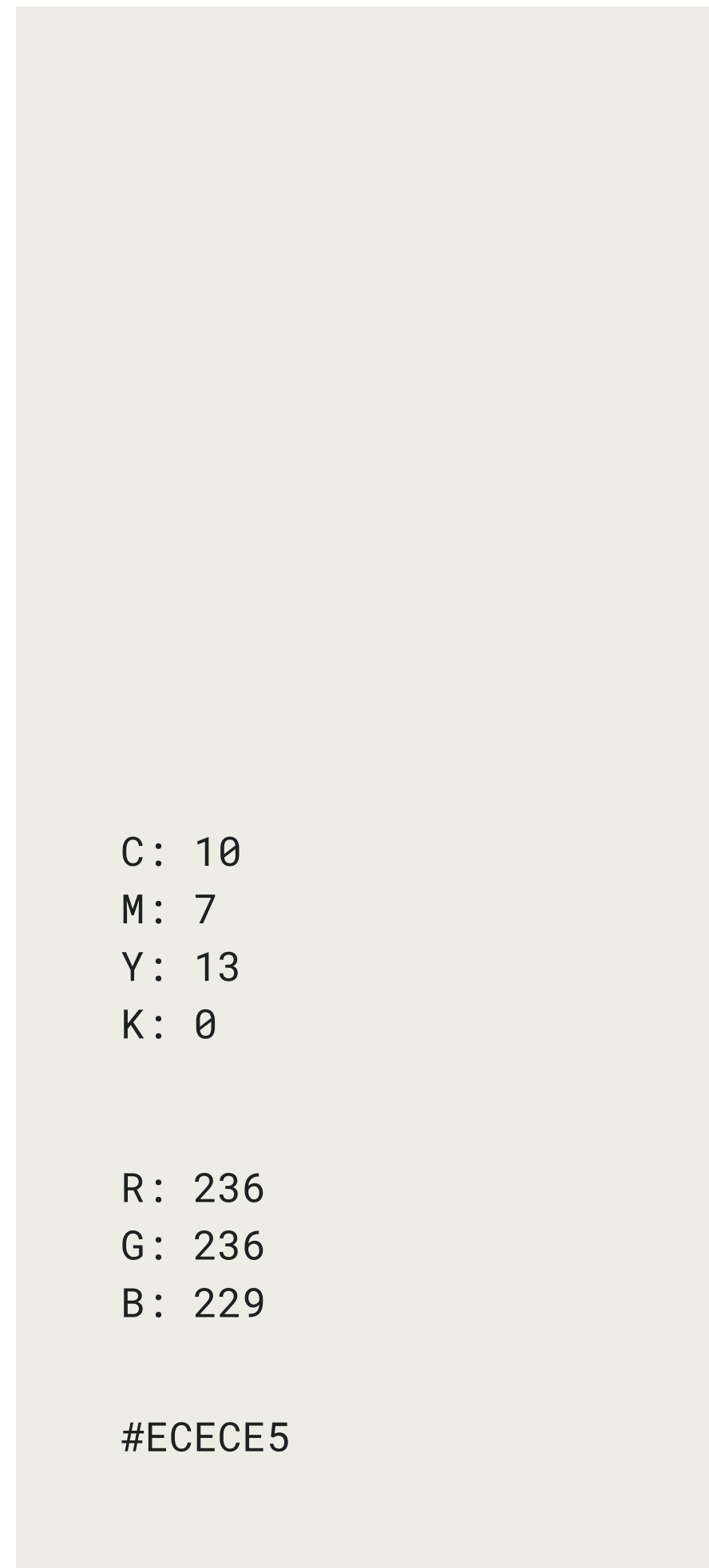
#1D1F20

C: 5
M: 3
Y: 5
K: 0

R: 248
G: 248
B: 246

#F8F8F6

Paleta cromática complementaria



Títulos / Encabezados / Textos Cortos

Aceh Bold
AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?¿!/\$:*

Textos Largos Y Descriptivos

Epilogue
AaBbCc

*En todo su set de estilos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?¿!/\$:*

Aplicaciones incorrectas

01 No cambiar las proporciones de los elementos que componen el logotipo.

02 No deformar el logotipo ni horizontal ni verticalmente.

03 Está prohibido cambiar la tipografía del logotipo.

04 No se puede rotar el logotipo.

05 No usar el logotipo con sombra.

06 No usar el logotipo en línea.

1.

acarubed

2.

acarubed

3.

acarubed

4.

acarubed

5.

acarubed

6.

acarubed

Patrones

