

MANUAL DE MARCA



Makalu

NUESTRA HISTORIA

Súper sazones Makalu es una empresa familiar colombiana que nació en 1985, impulsada por el amor a la cocina, la importancia de la tradición en los sabores y sobre todo la relevancia de la alimentación natural. En principio estos adobos eran obsequiados a familiares y amigos, ellos mismos por medio de la experiencia de consumo nos motivaron a lanzar a la venta los productos y por intermedio del SENA y su programa de jóvenes emprendedores se creó la empresa, conservando los mismos principios familiares.

Elegimos los mejores productos de la región trabajando de la mano con los campesinos colombianos, compramos directamente su materia prima, escogemos los suelos del eje cafetero, los cuales se caracterizan por ser ricos en ceniza volcánica, haciendo que las tierras sean muy sanas para el cultivo.

Queremos recuperar esos sabores familiares y tradicionales que ofrece la naturaleza por medio de una fórmula que llevamos perfeccionando con amor por más de 30 años, con el propósito de brindar alta calidad en nuestros productos.

MISIÓN

Elaboramos y distribuimos aderezos artesanales y naturales, utilizando insumos orgánicos cultivados por campesinos, con el objetivo de brindar a nuestros clientes productos de excelente calidad que cumplan sus expectativas y complementen de la mejor forma su sana alimentación.

VISIÓN

Para el 2025 buscamos contribuir positivamente al entorno ecológico y social, posicionándonos como una empresa que se preocupa por el bienestar de su cliente interno y externo y caracterizándonos por brindar aderezos 100% naturales y de excelente calidad.

VALORES

- Familia: Una Empresa que nace de tradiciones familiares
- Amor: Procesos que se hacen desde el amor
- Honestidad: Productos totalmente confiables y saludables.
- Compromiso: El compromiso de generar empleos en el país y crecer cada día más, para llegar a ser muy reconocidos en el mercado.

¿QUÉ ES UN MANUAL DE MARCA?

Un manual de marca es un documento que recoge los principales elementos gráficos de tu marca y explica cómo deben aplicarse visualmente. Tanto online como offline.

El manual muestra cómo es tu logotipo, cuáles son tus colores corporativos, qué tipografías se deben utilizar... En definitiva, todas aquellas cosas que componen el aspecto visual de tu marca.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE TENER UN MANUAL DE MARCA?

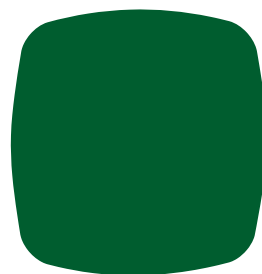
- Te ahorra tiempo
- Te garantiza consistencia

LOGOSÍMBOLO



COLOR

A continuación se muestran y especifican los valores para diferentes soportes de los dos colores que conforman la paleta cromática.



RGB
R51 G101 B53

Pantone
364C

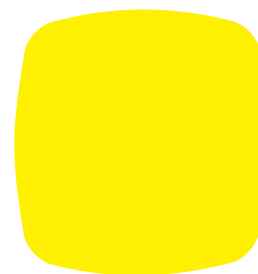
CMYK
C90 M30 Y95 K30



RGB
R155 G150 B64

Pantone
382C

CMYK
C50 M0 Y100 K0



RGB
R254 G238 B0

Pantone
803C

CMYK
C0 M0 Y100 K0



RGB
R230 G181 B74

Pantone
7549C

CMYK
C0 M35 Y85 K0



RGB
R160 G17 B39

Pantone
7626C

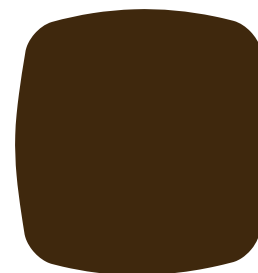
CMYK
C15 M100 Y90 K10



RGB
R133 G24 B22

Pantone
7628C

CMYK
C0 M100 Y100 K37



RGB
R60 G44 B23

Pantone
476C

CMYK
C50 M70 Y80 K70

VERSIÓN STANDARD

Modo de empleo standard para el logotipo sobre fondo blanco.



VERSIÓN PARA FONDO OSCURO

Modo de empleo para el ogotipo sobre fondo de color oscuro.



VERSIÓN ESCALA DE GRISES

Modo de empleo standard para el logotipo sobre fondo blanco e impresiones a una tinta.



VERSIÓN B/N

Modo de empleo para el logotipo
sobre fondo blanco.



VERSIÓN B/N NEGATIVO

Modo de empleo para el logotipo sobre fondo negro.



CONSTRUCCIÓN TIPOGRÁFICA

Combinación de tipografías en el logotipo.

Back to Black Bold Demo
Aa Bb Cc Dd Ee ...

Bebas Neue Regular
AA BB CC DD EE ...



TIPOGRAFÍA DE ACOMPAÑAMIENTO

Combinación de tipografías empleadas en textos de acompañamiento. Piezas impresas y digitales.

TITULOS O TEXTOS GRANDES

Bebas Neue Regular
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

CUERPOS DE TEXTO - FAMILIA TIPOGRAFICA AVENIR NEXT CONDENSED

Avenir Next Condensed Ultra Light
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Avenir Next Condensed Regular
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Avenir Next Condensed Medium
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

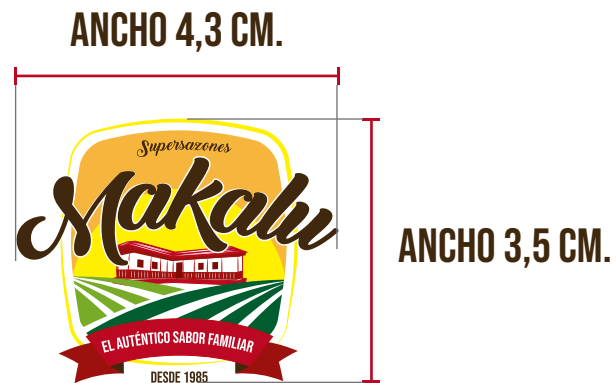
Avenir Next Condensed Medium Italic
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Avenir Next Condensed Demi Bold
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Avenir Next Condensed Bold
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

TAMAÑO MINIMO

No debe ser menor a los valores indicados, pues se pierde lectura en los textos y detalles del logo.



USOS PERMITIDOS

Estas son las variaciones que pueden ser usadas de acuerdo al formato y tamaño donde se vaya a incluir.



USOS **NO** PERMITIDOS

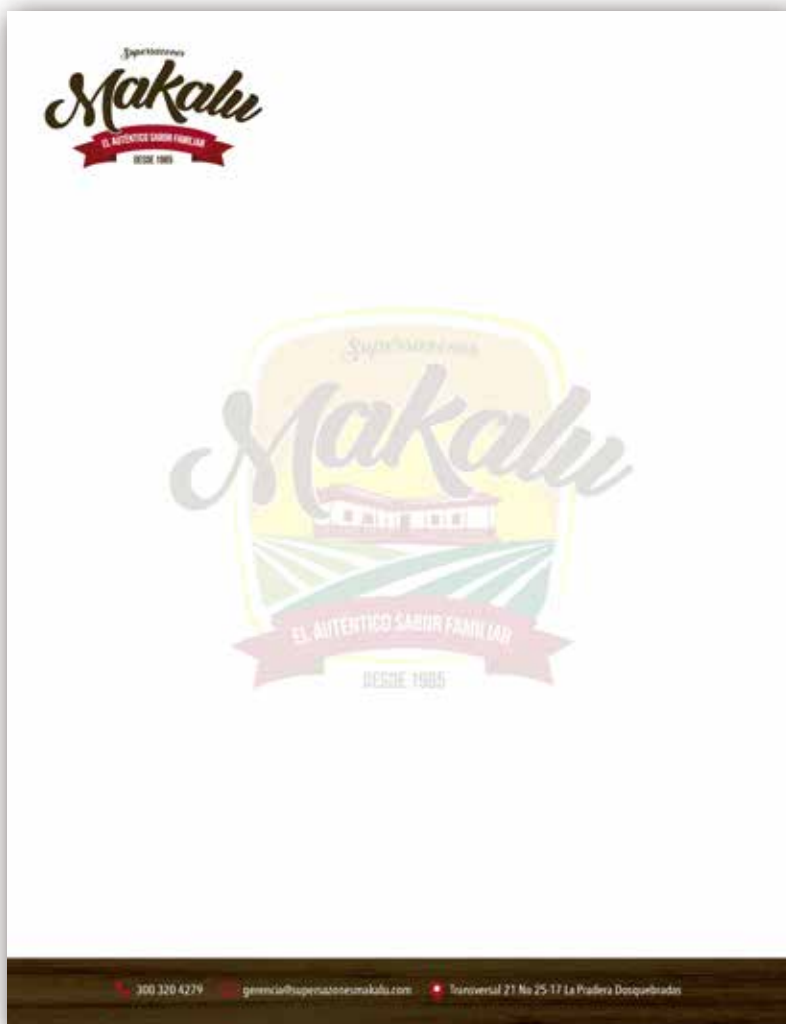
Estas son las variaciones que NO deben emplearse en ninguna pieza.



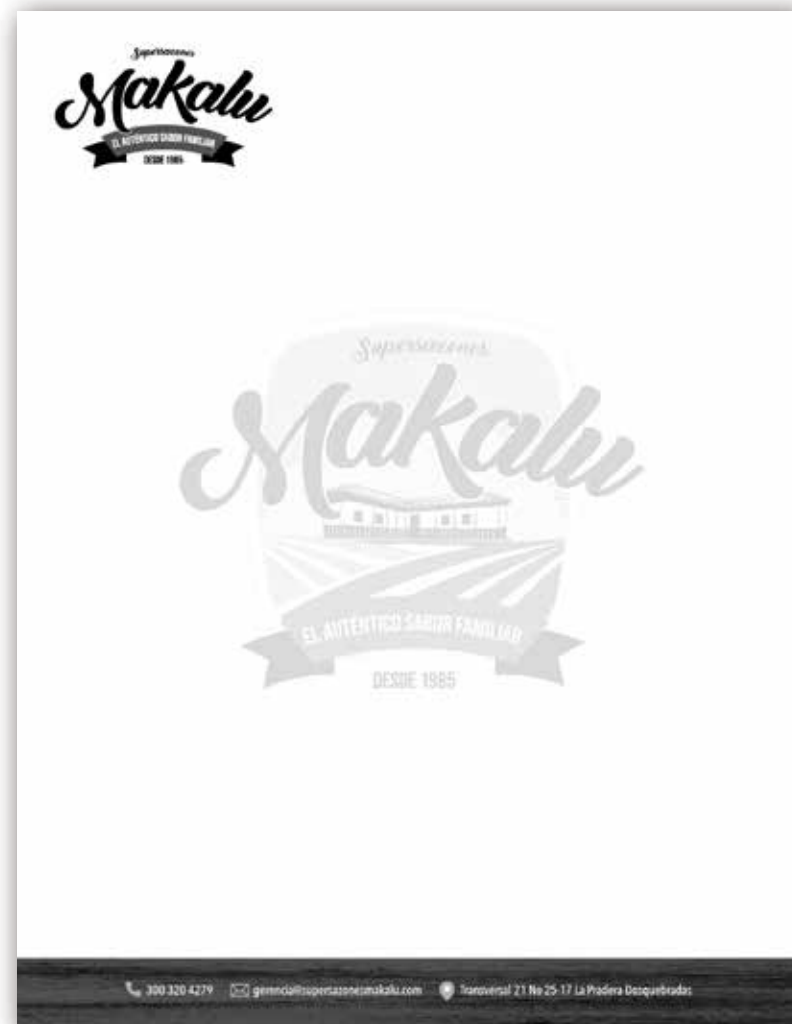
MEMBRETE

Diseño de membrete.

Dimensiones: 21,59x27,94 cm.



VERSIÓN COLOR



VERSIÓN UNA TINTA

TARJETA

Diseño de Tarjeta, tiro - retiro.
Dimensiones: 9x5 cm.



TIRO



RETIRO

SOBRE

Diseño de sobre americano.

Dimensiones: 22x11 cm.

