

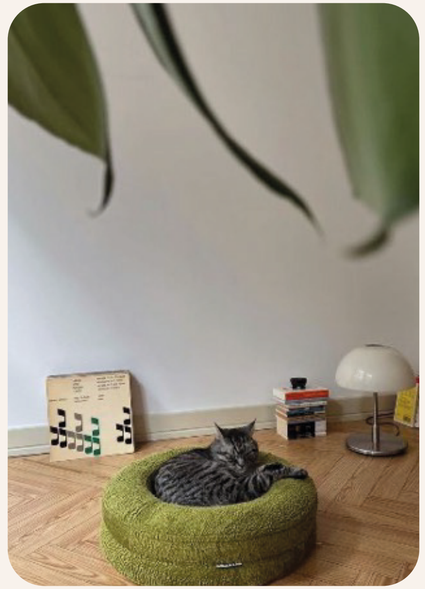
PROPUESTA HOME SITTER

Moodboard





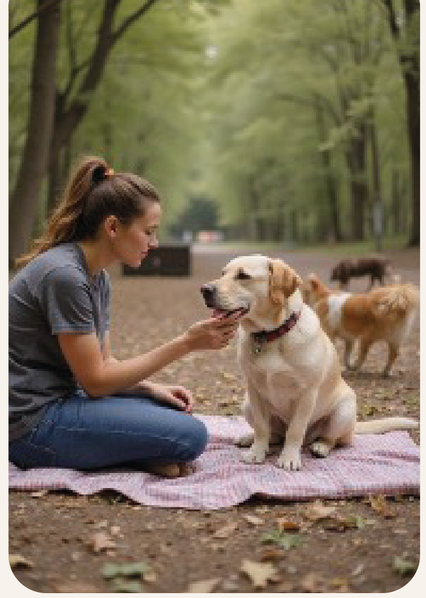












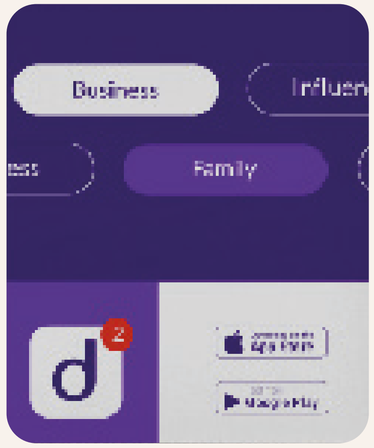
Cuidado

Animal

Humano

Amiho





Manifiesto

Cada rincón de tu hogar respira historias que merecen ser protegidas, por eso, planificamos cada detalle, observamos, escuchamos y actuamos con responsabilidad impecable.

Protegemos tu universo con profesionalismo, orden y cuidado genuino, para que siga en armonía aunque tú estés lejos.

En Home Sitter cuidamos de tu universo y protegemos lo que amas.



ARQUETIPO

La preceptora

La preceptora busca crear entornos seguros, predecibles y armoniosos combinando afecto y estructura.

Una marca con esta personalidad es altamente comprometida y su forma de relacionarse con el entorno está muy alineada con el cuidado profesional con el amor que quiere transmitir.

Genera estructuras claras y confiables que brindan un cuidado pensado, anticipado y organizado que minimice imprevistos.

Cuida, organiza y sostiene emocionalmente todo lo que toca.



NUESTRA

Audiencia

Hombres y mujeres entre 28 y 55 años, desde jóvenes independientes que ya viven solos hasta familias consolidadas de estratos medios-altos y altos. Son personas con un alto nivel educativo, muchas de ellas con experiencia viajera y una visión cosmopolita, que valoran la calidad, la confianza y la profesionalidad. Aunque son racionales en su toma de decisiones, su fuerte desarrollo humano y emocional los lleva a priorizar el bienestar de sus mascotas, plantas y hogar, considerándolos parte esencial de su universo afectivo.

Ven el orden, la seguridad y el cuidado meticuloso como un reflejo de amor y respeto por lo que más valoran, y están dispuestos a invertir en servicios que les brinden tranquilidad mientras no están en casa.



CLIENTE IDEAL

Clara Méndez

Edad: 36 años

Ocupación: Jefe de mercadeo

Nivel socioeconómico: Estrato medio - alto (4–6)

Estado civil: Casada, sin hijos

Ubicación: Zona residencial urbana

Mascotas y plantas: 2 gatos, 1 perro mediano, jardín de plantas

Perfil personal: Organizada, previsora y exigente con la calidad. Ha viajado mucho, habla dos idiomas y disfruta de la gastronomía y el arte. Su casa es su refugio, donde conviven armoniosamente su pareja, sus mascotas y sus plantas.

Motivaciones: Bienestar y seguridad del hogar en su ausencia, tranquilidad emocional, optimización de tiempo.

Valores: Confianza, respeto por la vida, orden, armonía, excelencia.

Miedos: Falta de atención a sus mascotas, deterioro de plantas, desorden o imprevistos en casa, estrés por distancia.

Toma de decisiones: Investiga, compara, pide referencias y elige por confianza emocional.



CLIENTE IDEAL

Andrés Naranjo

Edad: 42 años

Ocupación: Consultor financiero

Nivel socioeconómico: Estrato medio-alto (4–5)

Estado civil: Soltero

Ubicación: Apartamento moderno en zona empresarial

Mascotas y plantas: 1 perro grande, 2 gatos, cactus y suculentas en el balcón

Perfil personal: Vive solo y pasa largas horas fuera por trabajo y vida nocturna. Viaja con frecuencia por negocios y necesita soluciones prácticas para mantener su casa y su perro y sus gatos atendidos. Disfruta de la vida urbana pero valora la calma y el orden al llegar a casa.

Motivaciones: Asegurarse de que su perro esté feliz y ejercitado, que su hogar esté impecable y libre de imprevistos.

Valores: Profesionalismo, eficacia, confianza, puntualidad.

Miedos: Que el perro esté solo demasiadas horas, que algo en casa falle sin que él pueda intervenir, pérdida de orden o limpieza.

Toma de decisiones: Priorización de reputación, puntualidad y experiencia; dispuesto a pagar más por calidad garantizada.



CLIENTE IDEAL

Familia Torres Murcia

Edades: 38 (Mariana) y 40 (Santiago), 2 hijos de 6 y 9 años

Ocupaciones: Mariana es arquitecta freelance, Santiago es piloto comercial

Nivel socioeconómico: Estrato alto (5–6)

Ubicación: Casa amplia en zona residencial suburbana

Mascotas y plantas: 1 gato, 1 perro pequeño, huerto urbano y jardín ornamental

Perfil personal: Familia activa que disfruta de los viajes y actividades al aire libre. Aman sus animales y su huerto, y consideran su hogar como un ecosistema vivo que necesita atención constante.

Motivaciones: Mantener la felicidad y salud de sus mascotas, el buen estado de sus plantas y la seguridad general de su hogar cuando viajan.

Valores: Cuidado con amor, seguridad, responsabilidad, respeto por la vida.

Miedos: Que sus hijos se preocupen por las mascotas en su ausencia, que el huerto se pierda, que haya incidentes en casa.

Toma de decisiones: Buscan confianza absoluta y un trato cercano; la relación con el cuidador es casi familiar.



COMO marca



¿Cómo lo hacemos?

Diseñamos rutinas personalizadas que respetan los hábitos y necesidades de cada ser vivo y cada rincón de tu casa. Mantenemos la seguridad, el orden y el cuidado en cada detalle, asegurándonos de que todo funcione como a ti te gusta.
Te mantenemos conectado a tu hogar con actualizaciones y fotos, para que sientas tranquilidad y confianza en todo momento. Nuestro compromiso combina profesionalismo, responsabilidad y un profundo respeto por lo que más valoras.

¿Qué hacemos?

En Home Sitter nos encargamos de preservar el orden emocional de tu hogar, nos comprometemos con la misión de que tu espacio siga siendo un lugar lleno de vida, orden y bienestar, incluso cuando no estás. Cuidamos de tus mascotas, plantas y espacios con la misma dedicación y atención que les darías tú.

TONO DE comunicación

Confiable y profesional → transmitiendo seguridad y control sin rigidez.

Cercano y humano → muestra empatía y conexión genuina con el cliente y sus “bebés” del hogar.

Claro y ordenado → mensajes directos, fáciles de entender, sin tecnicismos innecesarios.

Cálido pero no empalagoso → balance entre afecto y respeto por el espacio personal del cliente.

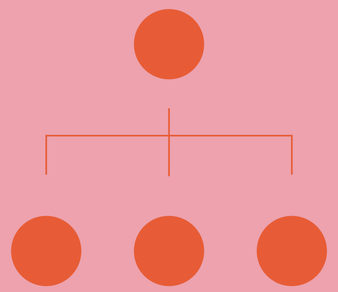
Optimista y positivo → transmitir tranquilidad y buenas noticias, incluso en imprevistos.



Arquitectura **de marca**

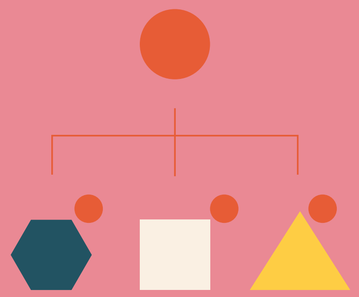
El logotipo de Home Sitter nace de la idea de que cada hogar es un universo que merece ser protegido con dedicación y cuidado. Por eso, construimos una identidad basada en una arquitectura de marca endosada, donde la palabra “sitter” siempre acompaña y da coherencia, mientras la primera palabra cambia para contar, de manera clara y cercana, qué estamos cuidando en cada servicio: el hogar, los gatos, los perros o las plantas.

Monolítica



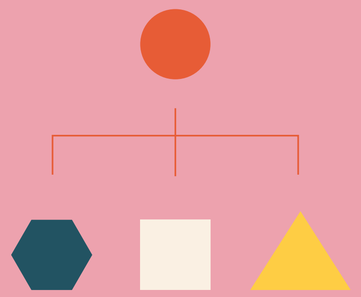
Una única marca para todas las áreas y productos

Marca endosada



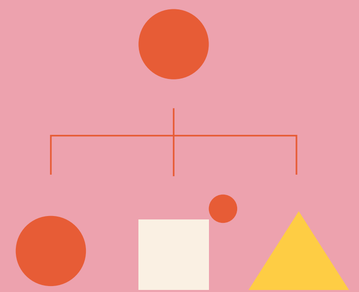
Un conjunto de submarcas apoyadas en la marca madre

Independientes



Un conjunto de submarcas independientes

Mixta



Un conjunto de submarcas mezclando distintos modelos

Propuesta **gráfica**

El carácter visual de Home Sitter se sostiene en un juego tipográfico único: una sans serif geométrica (Quick Mind) , con formas redondeadas y sólidas que transmiten confianza, cercanía y simpatía. Esta elección tipográfica no solo refuerza la legibilidad, sino que también permite integrar elementos gráficos como el techo, que refuerza el concepto de hogar y protección.

La composición tipográfica en dos niveles, con “home” en la parte superior y “sitter” en la inferior, genera un equilibrio visual que combina calidez con profesionalismo. “Home” remite al espacio íntimo y familiar, mientras que “sitter” aporta frescura, claridad y un tono funcional que transmite seguridad en el servicio.

Así, el sistema visual proyecta la esencia de la marca: ser cálida pero confiable, cercana pero responsable, capaz de brindar tranquilidad mientras cuida lo más valioso: tu hogar.

ESTRATEGIA DE
comunicación

Insumos creativos

“Protegemos lo que amas.”

“Cuidado profesional con amor.”

“Tu hogar, en equilibrio incluso cuando no estás.”

“Rutinas claras, detalles impecables, seres felices.”

La Preceptora: refleja orden, cuidado y estabilidad, así que la comunicación debe transmitir meticulosidad y seguridad. Nuestra audiencia necesita información clara y profesional, con un toque humano que haga sentir conexión emocional con su “universo” del hogar.



ESTRATEGIA DE
comunicación

Creación de contenidos

Educativos: tips de cuidado, información sobre certificados, (Infografía: checklist de buenas prácticas de un cuidador profesional)

Inspiracionales: frases sobre hogar, armonía, mascotas y plantas.

Testimoniales: experiencias de clientes, con fotos reales.

Humanos: mostrar al equipo en acción, transmitiendo cercanía.

Dinámicos: Reels/TikToks de rutinas divertidas y organizadas (ej: checklists de cuidado).

Insumos creativos

Plantillas gráficas: íconos simples (flat design). Espacios limpios, tipografía clara y elementos visuales cercanos (ilustraciones, storytelling).

Banco propio de fotos y videos: (clientes reales, con autorización).

Calendario de contenido mensual: (equilibrando lo educativo, inspiracional y testimonial).

Fotografía intervenida: fotos reales a las que se añaden ilustraciones o elementos gráficos encima.

ESTRATEGIA DE

comunicación



Tips para fotografía

Estilo con natural, luz suave, colores cálidos y frescos.

Mascotas en momentos tranquilos o de juego.

Plantas cuidadas, en rincones armónicos del hogar.

Detalles de orden y limpieza (platos servidos, camas tendidas, ambientes equilibrados).

Estética flat design en gráficos, fotos con fondos limpios y orgánicos.

Seguir la paleta sugerida para cada marca

home sitter

home
sitter

home
sitter

home
sitter

home
sitter



cat sitter

cat sitter

cat sitter

cat sitter

cat sitter



dog sitter

dog sitter

dog sitter

dog sitter

dog sitter



plant sitter

plant sitter

plant sitter

plant sitter

plant sitter

home sitter

home sitter

cat sitter

dog sitter

plant sitter



Lorem
ipsum
dolor

dog
sitter


dog
sitter


Lorem ipsum dolor
HOME SITTER


Lorem ipsum dolor
HOME SITTER


Lorem ipsum dolor
HOME SITTER