

Diviso
INMOBILIARIA

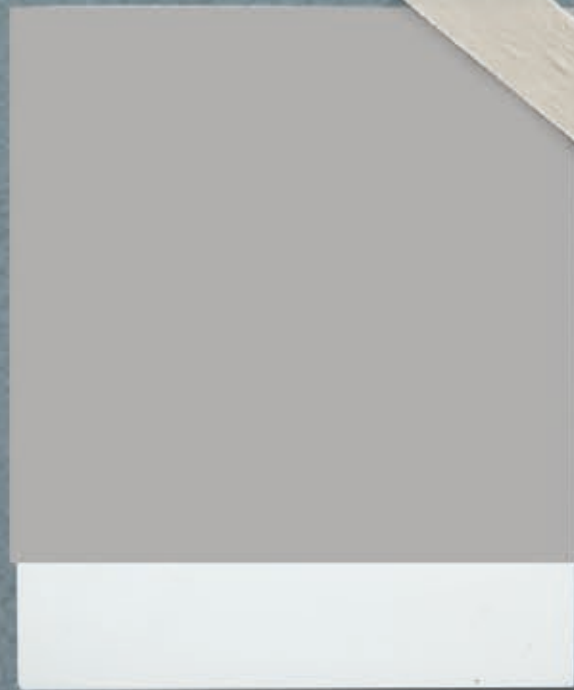
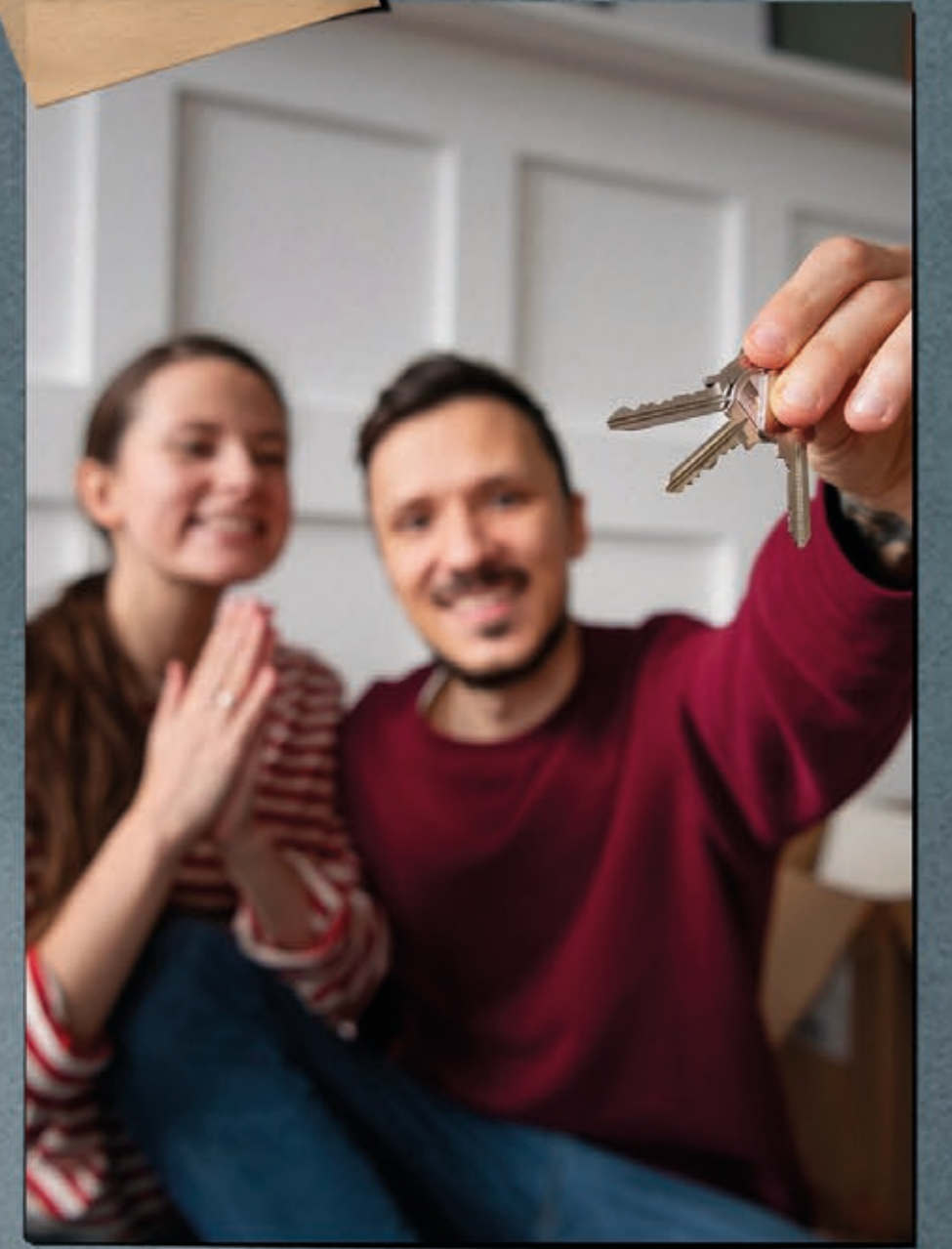
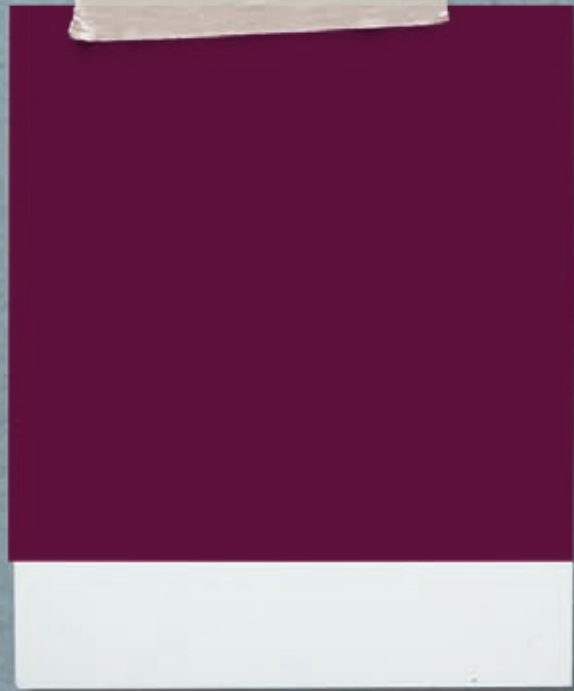
BRANDBOOK
2024



"Nuestra capacidad para conectarnos con los demás es inseparable de nuestra capacidad para conectarnos con nosotros mismos."

- Brené Brown

MOODBOARD



Nuestro Público

Propietarios que Arriendan

Propietarios de bienes raíces que desean alquilar sus propiedades de manera efectiva y sin complicaciones. Valorizan la confianza, la eficiencia y la rentabilidad en la gestión de sus arrendamientos. Buscan una inmobiliaria que ofrezca servicios profesionales de gestión de alquileres, incluyendo la búsqueda de inquilinos, el mantenimiento de la propiedad y la gestión de pagos.

Buscadores de Arrendamientos:

Individuos y empresas en busca de propiedades para vivienda o negocios que valoran la comodidad, la seguridad y la conveniencia. Buscan una experiencia de alquiler personalizada y transparente, así como una amplia gama de opciones para satisfacer sus necesidades específicas.



Bienvenidos

Bienvenidos al manual de identidad visual de Divisa Inmobiliaria.

En este documento encontrarán todas las pautas que deben usar para una correcta aplicación de los elementos que componen la identidad visual de la marca. Es muy importante que se use correctamente la identidad gráfica ya que de ella depende el impacto de la imagen para generar reconocimiento y recordación.

Gracias.

Introducción

Somos el enlace vital entre los anhelos de las familias y los espacios que forjan el mañana. Nos definimos como una familia inmobiliaria que va más allá de las transacciones, conectando personas con proyectos, negocios y hogares con pasión y dedicación.

Nuestro equipo, al que llamamos familia, está comprometido con los valores fundamentales de seguridad, transparencia, honestidad y personalización en cada paso del camino. Para nosotros, cada detalle cuenta, y nos esforzamos por brindar un servicio excepcional en cada interacción.

Nuestro compromiso es convertir los sueños en realidades y los espacios en hogares prósperos y exitosos.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

El ciudadano

La estrategia de comunicación de este arquetipo está enfocada a la responsabilidad que siente y tiene con la comunidad, pues cree firmemente en el valor del esfuerzo colectivo. Posee una gran integridad y trabaja firmemente por la igualdad de todos y la justicia sin fronteras. .

Te entiendo, y te puedo ayudar



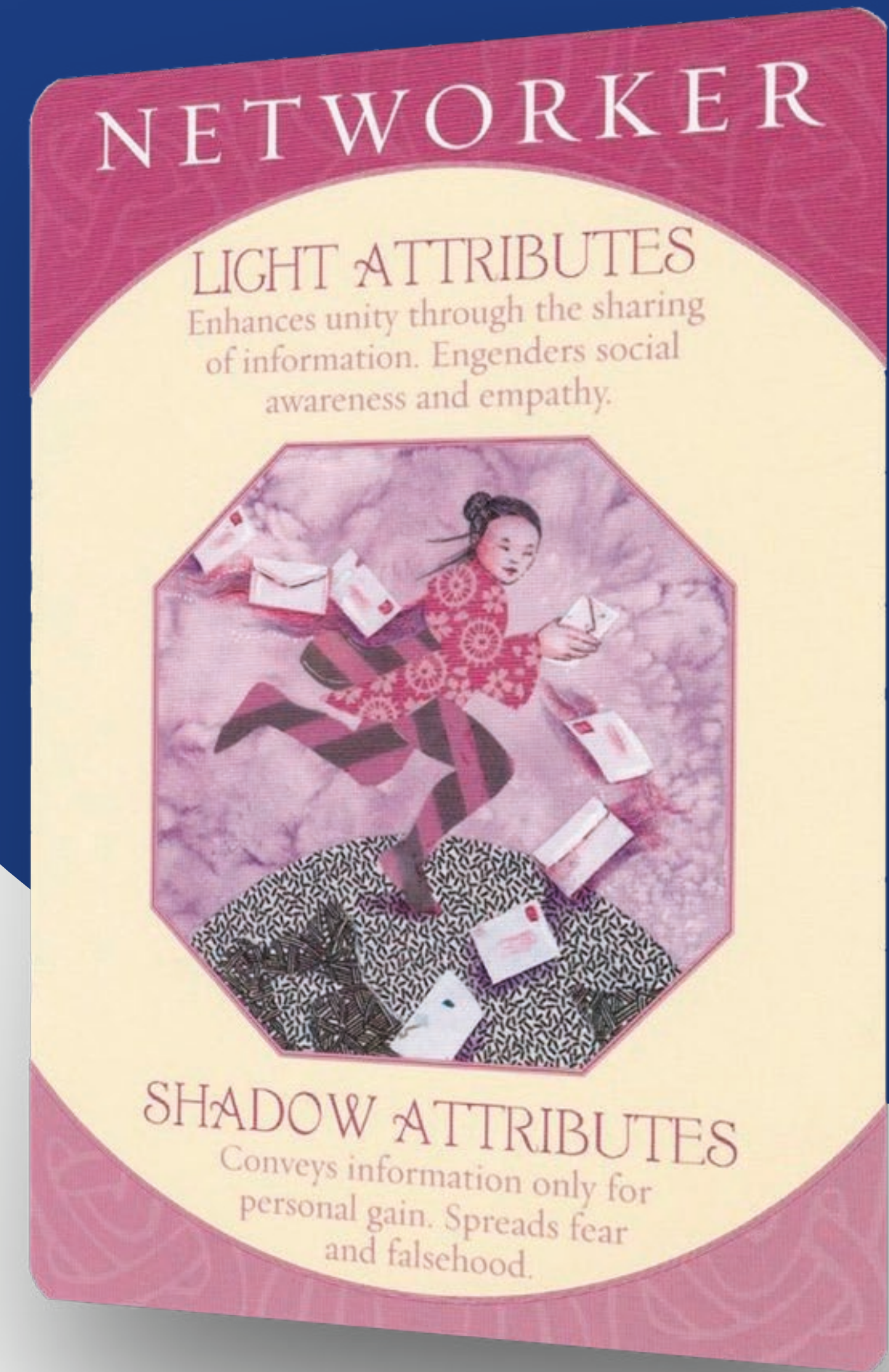
ARQUETIPO

Conector

Crea conexiones entre las personas en beneficio del grupo. Es de naturaleza extrovertida, social, amigable y es una persona con la que es fácil relacionarse.

Luz: Expandir su área de influencia forjando alianzas y estableciendo conexiones entre grupos de personas totalmente diferentes.

Sombra: Transmitir información exclusivamente en beneficio propio, propagación del miedo o falsedad.



Visto como marca



Somos

El tejido que une los sueños de las familias con los espacios para crear futuros



¿Qué hacemos?

Somos una familia inmobiliaria que conecta personas con proyectos, negocios y hogares.



¿Cómo lo hacemos?

Con un equipo llamado familia que brinda seguridad, transparencia, honestidad y personalización en cada detalle.

Manifiesto

La palabra "divisa" transmite la idea de vislumbrar el futuro y sugiere una perspectiva proactiva por parte de tu inmobiliaria al anticipar las necesidades y deseos de tus clientes.

“Tu futuro nos une”

“Divisamos tu futuro”

Cualidades

 Familiar

 Sencillo

 Sociable

 Amigable

 Honesto


 Humilde

 Empático

 Seguro

 Confiable

 Colectivo

 Optimista

 Desinteresado

 Sensible

 Acogedor

 Confidente

Símbolo



Este logotipo está formado por la letra "D", que representa la inicial del nombre de la inmobiliaria "Divisa". Esta letra está intervenida por tres líneas que crean una estructura que evoca la forma de un edificio o inmueble. Estas líneas, al ascender, simbolizan el futuro, así como el sol que representa un nuevo día, reflejando los sueños inmobiliarios cumplidos de nuestros clientes.

Logo



Este logotipo utiliza una tipografía sin serifas, lo que le otorga un estilo moderno y sólido. Su diseño limpio y contemporáneo resalta el nombre de Divisa de manera seria y efectiva, generando una impresión fresca y confiable. La ausencia de serifas en la tipografía refuerza la simplicidad y la legibilidad, lo que a su vez transmite una imagen de profesionalismo. Es el equilibrio perfecto entre la sofisticación y la claridad.

Modulación y Área de protección

Modulación



La estructura se basa en módulos del tamaño que denominamos x.

Área de protección



Destinamos el tamaño de la letra a, como el tamaño requerido para que la marca respire cuando esté presente al lado de otros elementos.

Logosímbolo versión positivo/negativo

Positivo



Negativo



Versiones permitidas del logotipo



Tamaños mínimos permitidos

Impresión



3 cm por
la proporción



0,5 cm por
la proporción

Digital



85 px por
la proporción



14 px por
la proporción

Paleta cromática

<p>C: 100 M: 82 Y: 16 K: 6</p> <p>R: 28 G: 61 B: 127</p> <p>#1c3d7f</p>	<p>C: 67 M: 100 Y: 41 K: 32</p> <p>R: 91 G: 29 B: 73</p> <p>#5b1d49</p>	<p>C: 61 M: 96 Y: 42 K: 71</p> <p>R: 57 G: 14 B: 38</p> <p>#390e26</p>	<p>C: 98 M: 55 Y: 23 K: 8</p> <p>R: 0 G: 94 B: 141</p> <p>#005e8d</p>	<p>C: 39 M: 27 Y: 25 K: 5</p> <p>R: 164 G: 170 B: 175</p> <p>#a4aaaf</p>	<p>C: 2 M: 2 Y: 2 K: 0</p> <p>R: 250 G: 250 B: 250</p> <p>#fafafa</p>
---	---	--	---	--	---

#1c3d7f

#5b1d49



Versión del logotipo sobre paleta cromática



Tipografías complementarias

Títulos / Encabezados / Textos Cortos

Marine
AaBbCc

*En todo su set de estilos.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?;!/\$:*

Textos Largos Y Descriptivos

Din
AaBbCc

*En todo su set de estilos.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?;!/\$:*

Textos destacados

Moretimes
AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Lorem ipsum
dolor sit
consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

LOREM IPSUM

Lorem ipsum
dolor sit *consectetur*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit. Sed auctor justo at sapien consectetur, id
molestie tortor blandit. Vestibulum ante ipsum
primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere
cubilia Curae; Vivamus id pulvinar felis.

Aplicaciones incorrectas

01 No cambiar las proporciones de los elementos que componen el logotipo

02 No deformar el logotipo ni horizontal ni verticalmente.

03 Está prohibido cambiar la tipografía del logotipo.

04 No se puede rotar el logotipo

05 No se puede cambiar el color de los elementos del logotipo a colores no estipulados en este manual.

06 No cambiar la disposición de los elementos.

07 No poner el logotipo sobre fondos que no contrasten con él.

08 No poner el logotipo sobre fondos irregulares y con demasiadas texturas.

09 No usar el logotipo en línea.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



